

AREE STRATEGICHE E PRIORITA'21-22

COORDINATORI	AREA STRATEGICA	PRIORITA'
<p>AREA 1 MERCALDO</p>	<p>PTOF</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Identita'</i> - <i>Contesto</i> - <i>Risultati autoanalisi di istituto</i> - <i>Pdm</i> - <i>Mission</i> - <i>Indirizzi per le attivita' della scuola</i> - <i>Aree strategiche di sviluppo</i> - <i>Ampliamento dell'O.F.</i> - <i>Monitoraggio progetti di istituto</i>
<p>AREA 2 BATICCI</p>	<p>AUTOVALUTAZIONE E MIGLIORAMENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Risultati dell'autoanalisi di istituto (RAV)</i> - <i>PDM</i> - <i>Risultati prove standardizzate nazionali (INVALSI)</i> - <i>Prove comuni</i> - <i>Rendicontazione sociale</i>
<p>AREA 3 SARRA G</p>	<p>INCLUSIONE E DIFFERENZIAMENTO STARE BENE A SCUOLA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Prevenzione e contrasto della dispersione scolastica e di ogni forma di insuccesso nei percorsi formativi</i> - <i>Potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli studenti con bisogni educativi speciali</i> - <i>Organizzare l'inclusione</i> - <i>Porre attenzione ai bisogni formativi degli studenti (Piano Triennale dell'Inclusione)</i> - <i>Garantire l'acquisizione delle competenze essenziali per tutti gli studenti, anche quelli con BES</i> - <i>Assumere iniziative che garantiscano la piena realizzazione del successo formativo per ogni studente</i>

<p style="text-align: center;">AREA 4</p> <p style="text-align: center;">Dipartimento metodologico DELL'UNTO</p>	<p style="text-align: center;">CURRICOLO DI ISTITUTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Garantire gli standard di apprendimento nelle aree strategiche del Curricolo (con riferimento al PECUP dei diversi indirizzi dell'Istituto D.P.R. 88 /2010 E D.Lgs 61/2017)</i> - <i>Potenziare la ricerca didattica e la sperimentazione di approcci metodologici efficaci, in particolare nella fascia del biennio(P.d.M.)</i> - <i>Organizzare la didattica in UDA privilegiando l'integrazione dei percorsi e lo sviluppo di competenze di Asse/ di indirizzo e di cittadinanza</i> - <i>Definire i Profili in uscita dai diversi Indirizzi di studio e progettare azioni didattiche e formative coerenti</i> - <i>Diversificare il Curricolo, offrire insegnamenti opzionali intra ed extra curricolari</i> - <i>Garantire la trasparenza, l'equità e la tempestività della valutazione degli apprendimenti (Protocolli di Valutazione)</i> - <i>Individuare competenze essenziali per piani di studio personalizzati</i> - <i>Autonomia, Flessibilità e Curvature</i>
<p style="text-align: center;">AREA 5</p> <p style="text-align: center;">DELL'UNTO</p>	<p style="text-align: center;">INNOVAZIONE DIDATTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Realizzazione di una didattica integrata, fondata su una progettualità effettiva da realizzarsi nei dipartimenti prima (scelte collegiali, produzione di strumenti, orientamenti metodologici) e nei consigli di classe poi (definizione di un piano di lavoro della classe coerente con gli obiettivi del p.t.o.f. di istituto)</i> - <i>Sviluppare l'innovazione e la pluralità delle azioni metodologiche, anche a sostegno dell'inclusione</i> - <i>Potenziare l'utilizzo della multimedialità a sostegno dei processi di apprendimento</i> - <i>Potenziamento delle competenze professionali a sostegno dell'innovazione metodologica</i> - <i>Piano scuola digitale</i> - <i>Utilizzo critico e consapevole dei media e delle tecnologie della comunicazione</i> - <i>Sperimentazione di pratiche e organizzazioni innovative</i>

<p>AREA 6 MAZZOCCHIA ORDILE</p>	<p>ORIENTAMENTO E CONTINUITA'</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Raccordo e collaborazione con i docenti delle scuole secondarie di primo grado</i> - <i>Costruzione del curricolo verticale nell'ottica della didattica orientativa</i> - <i>Attività di presentazione/ promozione della scuola</i> - <i>Progetti comuni</i>
<p>AREA 7 SARRA P</p>	<p>ORIENTAMENTO IN USCITA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sostenere le eccellenze con attività e progetti di sviluppo e potenziamento</i> - <i>Collaborare con Università, Enti di formazione terziaria, mondo professionale e del lavoro</i> - <i>ALMADIPLOMA</i> - <i>Sostenere la realizzazione del progetto di vita di ciascuno studente</i> - <i>Sostenere la transizione scuola/ università, scuola / mondo del lavoro</i>
<p>AREA 8 CIMAROLI AGNOLI MARTINA</p>	<p>CITTADINANZA ATTIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Potenziare l'azione formativa con lo sviluppo di obiettivi legati alle competenze pro-sociali (life skills)</i> - <i>Cittadinanza e costituzione</i> - <i>Educazione alla legalità</i> - <i>Educazione alle emozioni</i> - <i>Educazione allo sviluppo sostenibile</i> - <i>Volontariato ...</i> - <i>Gestione dei conflitti , bullismo e cyberbullismo</i>
<p>AREA 9 DELL'UNTO/PAGLIA</p>	<p>ALLEANZE EDUCATIVE 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Rete di ambito</i> - <i>Formazione rete di ambito</i>
<p>AREA 10 IACOUCCI TIZIANA</p>	<p>ALLEANZE EDUCATIVE 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Partecipare a bandi PON, bandi nazionali o regionali</i>
	<p>ALLEANZE EDUCATIVE 3</p>	

<p>AREA 12 CHIARELLA SARA CONTI LUCA MINNUCCI A</p>	<p>ALLEANZE EDUCATIVE 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione dei percorsi di ASL / PTCO - Partenariati
<p>AREA 13 MENENTI A</p>	<p>ALLEANZE EDUCATIVE 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Placement scolastico e mediazione al lavoro - Relazioni con il mondo del lavoro - Elaborazione strumenti curricolo studenti
<p>AREA 14 REALE A</p>	<p>ALLEANZE EDUCATIVE 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progettare percorsi formativi integrati con Enti , Associazioni professionali del territorio, Università
<p>AREA 15 COLAIANNI</p>	<p>AZIENDA AGRARIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Attività connesse con l'attivazione dell'azienda agraria
<p>AREA 16 CAMPAGNA</p>	<p>ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi organizzativa - Accoglienza docenti - Organizzazione percorsi di recupero e consolidamento - Formazione di istituto
<p>AREA 17 FANTINI</p>	<p>COMUNICAZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestire la comunicazione: l'efficacia, la velocità, la chiarezza, l'accessibilità della comunicazione sono indicatori importanti della funzionalità del servizio. - La creazione di una comunità senza confini (dentro /fuori) che interagisce per la qualità dei servizi offerti - Ampliare la qualità e la fruibilità dei contatti e degli scambi comunicativi. Riuscire ad informare in modo accurato e veloce.
<p>AREA 18 VONA</p>	<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Potenziare le competenze linguistiche degli studenti - Implementare la mobilità internazionale degli studenti - Internazionalizzare l'esperienza formativa ampliando gli orizzonti delle attività e dei progetti - Visite guidate e viaggi di istruzione

		<ul style="list-style-type: none"> - Inserire nel Curricolo percorsi finalizzati al conseguimento di Certificazioni nazionali ed internazionali - Sostenere l'intercultura e sviluppare una cittadinanza plurale, nazionale, europea e mondiale
AREA 19 SARRA S.	POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA I	<ul style="list-style-type: none"> - Centro scolastico sportivo
AREA 20 MARTINA C	COORDINAMENTO IPIA	<ul style="list-style-type: none"> - Applicazione decreto 61/2017
AREA 21 IACOUCI	COORDINAMENTO CONSULTA PROVINCIALE DEGLI STUDENTI	
	COMMISSIONE PER L'ELABORAZIONE DEL PIANO SCOLASTICO PER LA DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA	DS COLLABORATORI DEL DS